

Gabriel Alberto Moreno Monroy

Marketing Estratégico



PERFIL

Magíster en Gerencia Estratégica de Marketing. Experiencia en la formulación de proyectos para promover el desarrollo territorial. Sólida formación en planeación turística, alianzas para la formación con actores internacionales y proyectos territoriales sostenibles, con capacidad probada en el uso de analítica de datos orientada a la toma de decisiones gubernamentales y la gestión de proyectos de gran envergadura gubernamentales.

EDUCACIÓN

Magíster en Gerencia de Marketing Estratégico
2025

Universidad Politécnico Gran Colombiano
Investigación: Marketing, Turismo y Gastronomía

Profesional en Publicidad y Mercadeo
2013

Universidad Los Libertadores

CERTIFICACIÓN

Gerencia de Proyectos
Estándares PMI / ESAP / 2025

Docencia Universitaria /96 Hrs.
Diplomado / U. Agustiniana /2025

Virtual y Moodle Curso Tutor Virtual /
120 Hrs / U. Agustiniana/2025

Diseño de Paquetes Turísticos/
60 Hrs/ 2022
Fundación Universitaria Cafam

EXPERIENCIA LABORAL

Universidad Uninpahu
2024 - 2026

Docente - Tiempo Medio
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Administración - Comercio - Turismo

- Acompañamiento orientado a la creación de proyectos para el sector real Academia / Real.
- Desarrollo del planteamiento de formación.
- Orientación y apoyo en la construcción de proyectos.
- Áreas de formación: Planeación Estratégica

Logros: Conexión y contacto con profesionales de la industria del turismo en España.

Universidad Los Libertadores
2026 - 1

Docente de cátedra – Docente
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Mercadeo - Publicidad y Diseño

- Planteamiento estratégico de la comunicación.
- Marketing Digital

Gabriel Alberto Moreno Monroy

Marketing Estratégico

EXPERIENCIA LABORAL

Universidad Agustiniana
2025

Docente - Tiempo Completo
Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas

Administración - Comercio - Turismo

Funciones

- Apoyo a la investigación
- Desarrollo de informes de seguimiento de indicadores.
- Cursos de Educación Virtual
- Uso de Plataformas de LMS

Logros: Relación con organizaciones del sector hotelero, Jurado en Evento Elevator Pitch – Emprendimiento

MR. Staff Creativo.
Agencia de Marketing
Marketing turístico/gastronómico
Founder
2020 - 2024

- Planificación y proyección estratégica
- Construcción de propuesta de valor
- Promoción y comunicación
- Investigación en productos turísticos

Logro: Conexión con ecosistemas de emprendimiento.

Universidad Unipiloto
2016 - 2022

Docente/ Mercadeo Medio Tiempo
Mercadeo / Facultad de Ingeniería

Ingeniería de Sistemas

- Apoyo a las actividades de promoción de los programas de la facultad.
- Coordinación y gestión con áreas de Mercadeo Institucional.
- Planificación académica, adaptación formativa e investigativa
- desde la ingeniería a procesos estratégicos empresariales.
- Gestión de proveedores y recursos externos de carácter internacional para el desarrollo de eventos.

Corporación Autónoma Regional de
Cundinamarca CAR
2007 - 2013

Diseño & Publicidad

- Apoyo a las actividades desarrollo de programas de estrategias creativas
- Campañas de comunicación pedagógica en apoyo a la gestión social
- Coordinación de procesos de impresión
- Campañas Interinstitucionales, Gobernación Cundinamarca - Min Ambiente para temporadas de fenómeno del Niño y Niña

Gabriel Alberto Moreno Monroy

Marketing Estratégico

HABILIDADES

- Planeación estratégica
- Excel
- Plataformas LMS
- Manejo de Equipos
- Power BI
- Herramientas IA

EVENTOS

Eventos Internacionales / 2017

Congreso Internacional

Case América- Latina

Puebla – México

RECONOCIMIENTOS

Excelencia Docente 2024 – Uninpahu

Excelencia Docente 2022 - Unipiloto

📍 Bogotá D.C.

☎ 313 304 0921

✉ gmorenom28@gmail.com

🌐 reallygreatsite.com

Gabriel Moreno