



DIANA RIVEROS

Profesional en Publicidad y Mercadeo |
Especialista en Psicología del Consumidor
Bogotá, D. C. | 310 310 3514 |
xime82_3@hotmail.com

Perfil profesional

Profesional con más de 20 años de experiencia en medios, agencias y gestión estratégica de audiencias. Especialista en psicología del consumidor, con visión transversal, pensamiento analítico y sensibilidad humana. He liderado procesos interárea, implementado herramientas de análisis de alto impacto y sostenido estructuras sin respaldo formal, manteniendo calidad y dirección en entornos exigentes.

Objetivo Profesional

Aportar mi experiencia en audiencias, comunicación interárea y gestión estratégica desde un cargo que reconozca formalmente el alcance de mis responsabilidades, promoviendo entornos sostenibles, colaborativos y eficientes.

Formación Académica

Especialista en Psicología del Consumidor
- Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Profesional en Publicidad y Mercadeo -
Universidad San Martín

Competencias clave

- Estrategia de audiencias y comportamiento digital
- Análisis de datos y visualización de insights
- Comunicación interdepartamental y corporativa
- Planeación multicanal y campañas 360°
- Capacitación interna en herramientas analíticas
- Liderazgo operativo en entornos dinámicos



DIANA RIVEROS

Profesional en Publicidad y Mercadeo |
Especialista en Psicología del Consumidor
Bogotá, D. C. | 310 310 3514 |
xime82_3@hotmail.com

Experiencia Profesional

RCN Televisión - Analista Digital con rol estratégico transversal 📌 Mar 2019 - Dic 2025 Referente interno en análisis de audiencias para todas las vicepresidencias. Lideré transición tecnológica, capacitando áreas operativas. Integré fuentes como GA4, Toolbox, Comscore, Ibope, Kaltura y redes sociales para generar reportes, soportar decisiones editoriales y comerciales, y atender demandas interdepartamentales sin acompañamiento formal.

RCN Radio - Analista Digital / Gestión Comercial 📌 Oct 2017 - Mar 2019 Analicé comportamiento de audiencias y medios; elaboré reportes para contenido, pauta y competencia. Realicé seguimiento a metas, facturación y entregables comerciales digitales.

OMD Colombia - Directora de Cuenta (Postobón) 📌 Nov 2011 - Abr 2015 Diseñé planes de medios nacionales, coordiné ejecución con actores clave y monitoreé competencia, resultados e indicadores de campañas.

Media 24 - Analista Inteligencia de Mercados 📌 Mar 2009 - Nov 2011 Analicé consumo de productos y medios, desarrollando estrategias ajustadas a anunciantes. Soporte a fuerza comercial con reportes de inversión y mercado.

Casa Editorial El Tiempo - Analista Desarrollo al Anunciante / Consumidor 📌 Abr 2007 - Mar 2009 Elaboré análisis EGM y estrategias personalizadas para clientes internos y externos, optimizando inversión en medios.

Mindshare Colombia - Planificadora / Asistente de Medios 📌 May 2006 - Abr 2007 Gestioné planes de medios para Kodak, Ensure, Samurai, Diageo y Mattel. Investigación de mercado y negociación con medios impresos, televisivos y radiales.

Massive S.A. - Asistente / Analista de Investigación 📌 Jun 2004 - May 2006 Aplicación de TGI, EGM e IBOPE para análisis de consumo. Elaboración de informes para marcas como Alquilería, Henkel y Brinsa.



DIANA RIVEROS

Profesional en Publicidad y Mercadeo |
Especialista en Psicología del Consumidor
Bogotá, D. C. | 310 310 3514 |
xime82_3@hotmail.com

Logros Relevantes

- Respondí de forma estratégica a solicitudes de todas las áreas clave de la compañía, sin apoyo operativo, manteniendo eficiencia y calidad.
- Brindé soporte en reuniones externas con agencias y clientes, aportando desde mi experiencia ejecutiva en entornos publicitarios.
- Mantuve la calidad operativa sin interrupciones durante más de cinco años, incluso en escenarios de alta presión y sobrecarga continua.
- Consolidé estructuras analíticas que optimizaron los tiempos de respuesta y facilitaron la toma de decisiones interárea.

Referencias Profesionales

Fredy Alonso Gómez Caro Coordinador de Medios y Especialista en Growth - Postobón Tel: 301 710 7950

Hugo Hernán Ríos Chaverra Ex jefe directo en Casa Editorial El Tiempo | Actualmente Director general corporativo de canal Televisión Tel: 313 870 6528

Bryan Alexis Aguilera Salazar Ex compañero en RCN Televisión | Actualmente Especialista de Operaciones Retail Media - Grupo Éxito Tel: 310 323 6044