

Tabla de contenido

04 "Sobrevivir para Vivir:
El Comienzo de Mi Historia"

05 "De Soñador a Creador:
Emprendiendo Sin Fronteras"

06 "Rompiendo Esquemas:
Del Descontento al Poder de 78 Mil Voces"



07 "Transformar con Propósito:
La Visión de la Fundación Lozano del Campo"

08 "NEO: Una Nueva Generación de Liderazgo
basada en la Conciencia"

09 "Colombian Emerald Investments:
El Poder de Invertir en el Talento
Colombiano Global "



En el complejo y dinámico mundo de los negocios y la política, Jorge Lazano se destaca como un líder que infunde conciencia en cada acción. Su enfoque no solo se centra en alcanzar el éxito, sino en hacerlo de una manera que beneficie a todos los involucrados y respete el entorno en el que operamos.

Mis Inicios

A los 12 años, comencé a trabajar vendiendo perros calientes en la calle, donde aprendí a manejar la presión y a atender a varios clientes a la vez. A lo largo de los años, trabajé en diversos empleos: en una droguería para pagar mis estudios, fabricando limpiaparabrisas, lijando pupitres, y repartiendo carne a domicilio, donde también aprendí a despostar reses.

Uno de los trabajos más desafiantes fue vender cupones en frío, lo que se convirtió en mi mejor escuela de ventas. A pesar de los rechazos, logré vender descuentos intangibles, lo que fortaleció mi habilidad para enfrentar desafíos..

Aunque trabajaba arduamente, siempre soñaba con una vida mejor, impulsado por la fe. Más tarde, tuve un bar que funcionaba bien hasta que mi socio intentó quedarse con el negocio

"Sobrevivir para Vivir: El Comienzo de Mi Historia"



Ese revés me llevó a estudiar cocina y abrir mi primer negocio, Arepuelas, con un gerente de Bancolombia. Aunque quebré, aprendí mucho.



El inicio de algo inimaginable



Finalmente, con un préstamo, entré en el negocio de las esmeraldas, lo que marcó el inicio de una nueva etapa en mi vida. Cada experiencia, **por difícil que fuera, me preparó para llegar hasta aquí.**



"De Soñador a Creador: Emprendiendo Sin Fronteras"

Después de aprender tecnomecánica y lavar carros en Hyundai Autos, logré ahorrar suficiente dinero para abrir mi primer negocio formal: un restaurante llamado Arepudas, donde vendía arepas gratinadas estilo gourmet. Estaba emocionado por tener mi propio local, pero rápidamente descubrí lo difícil que es el mundo empresarial. Mi restaurante no estaba bien ubicado, y la gente prefería comprar chorizos baratos en la esquina. Fue mi primera gran lección y, lamentablemente, también mi primera quiebra.

Aunque cerré el restaurante, no renuncié a mi sueño de trabajar con esmeraldas. La madre de un amigo me ofreció un crédito para que su hijo trabajara conmigo, pero las cosas no salieron como esperaba, y nuevamente perdí dinero. Me encontré casi sin nada, con solo 100 mil pesos en el bolsillo y la tentación de volver a lavar carros para poder pagar un crédito.

“

Justo en ese momento, un amigo me ofreció venderme unas piedras por un millón de pesos. Con solo 100 mil, dudé, pero al final las compré por 80 mil, sin mucha esperanza

"Ganar un premio era tan impensado, que ahora tenerlo en mis manos me llena de fuerza y esperanza para seguir adelante. Es la prueba de que los sueños, por grandes que sean, pueden hacerse realidad."



Todo cambió cuando esas piedras comunes comenzaron a brillar con un color especial. Tallé una lágrima y un óvalo y los vendí por 3 millones y medio. Luego, compré piedras de Musa por la misma cantidad y las vendí por 7 millones. En solo dos semanas, recuperé lo que había perdido en siete meses.

Con ese impulso, comencé a crecer en el negocio, comprando más piedras y exportando a Los Ángeles con la ayuda de la hermana de mi socio. Incluso compramos una oficina juntos, y todo parecía ir viento en popa.

Pero la suerte cambió cuando en el aeropuerto El Dorado, decomisaron unas piedras que al final no fueron devueltas en las mismas condiciones. Ese golpe me llevó a mi segunda quiebra, dejándome con un fuerte temor hacia las esmeraldas.

Decidí entonces explorar un nuevo camino: el negocio de las autopartes. Compré un viejo E21 con un amigo y comencé a invertir en piezas de carros clásicos, demostrando que cada revés es solo un nuevo comienzo para seguir adelante.

Después de una quiebra devastadora, pasé de tener casi 100 millones de pesos a quedar endeudado con 300 millones.



Fue un golpe duro, pero entendí que quebrarse es parte del camino para convertirse en un verdadero empresario. Fueron tres años muy difíciles, donde nada parecía salir bien, pero siempre me mantuve firme, honrando mi palabra y enfrentando cada desafío.

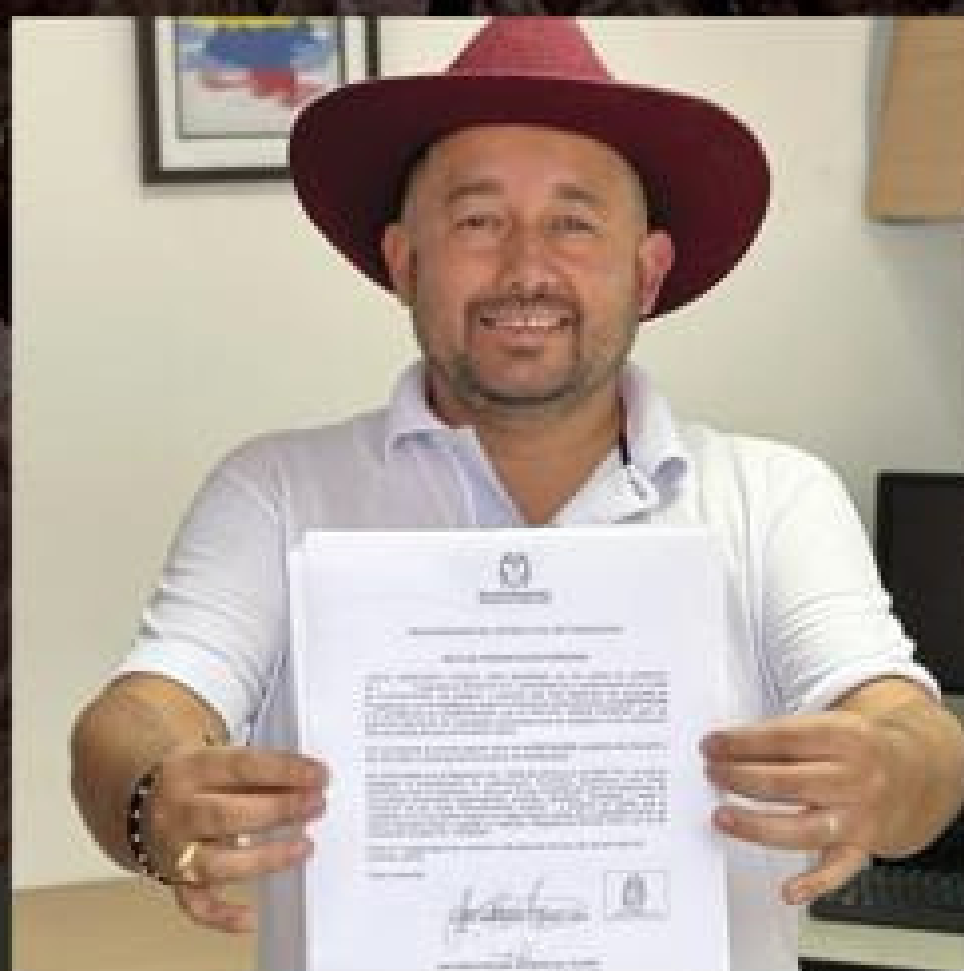
Un día, arriesgué todo lo que me quedaba: compré un tiquete con tarjetas de crédito y, con la ayuda de alguien que confió en mí, viajé a Hong Kong con unas piedras para vender. En medio día, gané 50 millones de pesos. Ese fue mi segundo respiro, más maduro y decidido a no rendirme. A los 28 años, empecé a consolidar mi negocio de esmeraldas y también a fortalecer el de autopartes, lo que me dio una reputación sólida frente a los bancos, algo crucial en un sector tan estigmatizado.

Con el tiempo, descubrí que mi pasión por la cultura y la música era tan fuerte como mi interés por los negocios. Me involucré en la industria musical, visitando emisoras y escribiendo canciones que reflejaban mis sentimientos. Así, fui creando una nueva imagen empresarial, no solo en los negocios, sino también en el arte.



Finalmente, inspirándome en un museo que visité en España, decidí invertir en la cultura en Colombia. Trajimos un museo al país, combinando mi amor por el arte con mi deseo de retribuir algo a la sociedad, demostrando que los sueños, por grandes que sean, pueden hacerse realidad con esfuerzo y determinación.





"Rompiendo Esquemas: Del Descontento al Poder de 78 Mil Voces"

Mi vida política no surgió de una ambición, sino de un profundo descontento. Cada vez que llegaban las elecciones, me encontraba con la misma politiquería de siempre: promesas huecas y caras repetidas que poco hacían por el verdadero cambio. Esa frustración fue la chispa que encendió en mí el deseo de actuar, de hacer algo diferente, aunque al principio apenas sabía por dónde empezar.

Sin experiencia política y sin los recursos que suelen respaldar una campaña, me lancé a lo desconocido. Lo único que teníamos era la fuerza de la autogestión y un discurso sólido, basado en el trabajo que habíamos desarrollado con la Fundación Lozano del Campo. No había estructuras políticas detrás de nosotros, pero sí una causa clara: exponer las realidades del campo y, más importante aún, ofrecer soluciones que ya estábamos construyendo desde la fundación.



El camino fue desafiante. Cada día traía nuevos retos, pero también nuevas oportunidades para conectar con la gente y compartir nuestra visión. Nos enfocamos en lo que realmente importaba: las necesidades de los campesinos, la falta de oportunidades en las zonas rurales, y cómo cambiar ese panorama. Poco a poco, lo que comenzó como una idea casi imposible fue tomando forma y ganando fuerza.

El resultado fue más de lo que habíamos imaginado: **78 mil votos. No teníamos el respaldo de grandes partidos, pero sí el apoyo de miles de personas que creyeron en nuestra causa.** Ese número no solo representaba votos, sino una victoria del trabajo honesto y la convicción de que se puede hacer política desde el corazón, con soluciones reales y un compromiso genuino con el cambio.



// Empresarios orgullamente campesinos Empoderamos a los campesinos como empresarios, cultivando orgullo y prosperidad en cada rincón



La Fundación Lozano del Campo nace con una misión clara y poderosa: enaltecer a nuestros campesinos y reconocerlos como los verdaderos empresarios que son. Ellos no solo trabajan la tierra; sostienen el país entero con su esfuerzo diario, generando empleo, produciendo recursos y llevando alimento fresco a nuestras mesas. Es hora de que su labor reciba el reconocimiento y la dignidad que merece.

¿Y cómo logramos este cambio transformador? Empoderando desde la raíz, comenzando con una nueva educación financiera que se siembra desde la niñez. Queremos que las futuras generaciones crezcan entendiendo el valor de la tierra y el trabajo agrícola, equipándolos con las herramientas necesarias para manejar y prosperar en sus propios negocios rurales. Así, cultivamos no solo alimentos, sino también sueños y oportunidades que florecerán en un futuro más justo y próspero.



En la Fundación Lozano del Campo, celebramos el talento de las mujeres rurales que transforman materias primas en productos únicos, impregnados de esfuerzo y autenticidad. Apoyamos estas creaciones con un "signo de valor" que refleja su historia de superación. Construimos puentes de oportunidad, transformando realidades y sembrando esperanza, para que el trabajo del campo sea sinónimo de orgullo y prosperidad. Juntos, estamos cultivando un legado de dignidad y desarrollo sostenible para nuestras comunidades

Fundación Lozano del campo

MISS Del Campo



"Miss del Campo Colombia", es un proyecto disruptivo que rompe los estereotipos de los reinados tradicionales al calificar corazones e historias de vida en lugar de cuerpos. Inspirado en el esfuerzo incansable de las mujeres de las plazas de mercado y el sector agro, esta iniciativa de su fundación dignifica y exalta a agricultoras, vendedoras y cocineras populares como las verdaderas empresarias que sostienen la economía local, transformando el homenaje emocional en un impacto real mediante la entrega de capital semilla. El alma de esta visión se materializa en su corona: una joya que entrelaza esmeraldas y diamantes con elementos de la tierra como granos de café y mazorcas, consolidando la capacidad única de Jorge para fusionar el arte, el orgullo rural y el desarrollo social en un legado de dignidad humana

Su visión cultural se consolida en "Lozano de la Música", un concurso de alcance departamental creado para descubrir e impulsar el talento regional emergente. Esta plataforma rompe las barreras de la industria al otorgar a los ganadores un premio transformador: la producción profesional de una canción en estudio y la realización de su video musical. El gran valor de esta iniciativa radica en su capacidad de tender puentes hacia el éxito comercial, permitiendo a los artistas locales colaborar en sus producciones con figuras destacadas de la música nacional e internacional.

Lozano de la Música

Lozano DE LA MÚSICA 5.0

INSCRIPCIONES ABIERTAS
A PARTIR DEL **17 DE ENERO**
HASTA EL 10 DE FEBRERO 2026

Como Inscribirte
¡HAZ UN VIDEO REALIZANDO UNA OBRA SOCIAL SIN IMPORTAR EL VALOR ECONÓMICO!

¡SE CREATIVO, UTILIZA TU ARTE!

SÚBELO A TUS REDES Y ETIQUÉTANOS
@fundacionlozanodelcampo
#lozanodelamúsica5.0
Organiza Fundación Lozano del Campo

Aplican Términos y Condiciones

JURADOS:

ADRIANA BOTTINA Cantautora	EDGAR MONTAÑO Cantautor	EL OBAMA Cantautor	JORGE LOZANO Compositor	HAMI MARTÍNEZ HDP Cantautor
--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Información 3212145441



"NEO: Una Nueva Generación de Liderazgo basada en la Conciencia"

Neo es una revolución donde la conciencia guía cada decisión, transformando pensamientos en acciones éticas y justas

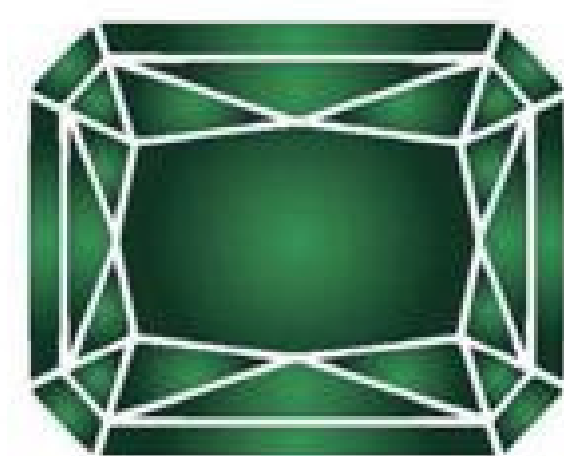
Imagina un mundo donde las oportunidades no solo se crean, sino que se sostienen con principios y ética. Así es como nació "Neo" en mi mente, un concepto que marca el inicio de una **Nueva Era de Oportunidades**, donde mis decisiones y las de quienes me rodean se toman con conciencia y propósito.

En esta era que imagino, como político consciente, no solo busco el poder, sino que respeto y honro al pueblo que me confió su futuro. Como empresario consciente, no persigo solo ganancias, sino que entiendo que el dinero tiene un valor moral, que debe ser usado para el bien común. Este es el cambio que quiero ver en el mundo, donde la conciencia reemplaza la simple búsqueda de éxito.

Para mí, Neo no es solo un concepto, es un movimiento. Un llamado a cambiar pensamientos por conciencia, a transformar cada decisión en una oportunidad para crear un mundo más justo y equilibrado. Es la chispa que enciende una revolución silenciosa en mi vida, donde el respeto, la ética y la integridad son la nueva moneda de cambio.

Este es el futuro que Neo representa para mí: una realidad donde la conciencia guía mis acciones, y donde cada paso que doy construye un camino hacia un mañana más brillante y equitativo para todos.

Colombia Emerald Investments nace con un propósito claro: revitalizar la industria de la joyería y la esmeralda en Colombia. Imaginemos un futuro donde no solo los más acomodados pueden acceder a la magia de nuestras gemas, sino que cualquier persona, con pasión y visión, pueda lucirlas y emprender con ellas..



COLOMBIAN EMERALD
INVESTMENTS

Colombian Emerald Investments:
El Poder de Invertir en el Talento
Colombiano Global "



Este proyecto abre las puertas a una nueva generación de emprendedores que ven en las esmeraldas colombianas no solo una joya, sino una oportunidad. lucirlas y emprender con ellas..



No se trata solo de adornarse, sino de crear, de transformar esa belleza en una fuente de ingresos y crecimiento.

Además, para quienes han salido del país en busca de nuevos horizontes, Colombia Emerald Investments ofrece la posibilidad de llevar un pedacito de Colombia consigo, comerciando nuestras esmeraldas y generando ingresos en cualquier rincón del mundo..



Aquí, la verdadera joya es la oportunidad que damos a cada colombiano de ayudarnos a construir esta brillante historia...