

Johan Sebastian Martinez Silva

Profesional en Marketing y Negocios Globales

+57 3505318263 johansebasj24@gmail.com 22 Años Bogotá, Colombia
[linkedin.com/in/johan-sebastian-martínez-silva-433754368](https://www.linkedin.com/in/johan-sebastian-martínez-silva-433754368)

Perfil profesional

Profesional en formación en Marketing Integral y Negocios Globales, próximo a graduarse en noviembre de 2026, con formación complementaria en MBA en Negocios Digitales cursado en España (TFM pendiente). Experiencia internacional académica y profesional en Valencia, España, en áreas comerciales y de relacionamiento con clientes. Interés en marketing estratégico, analítica de datos, branding, e-commerce y desarrollo de negocios, con habilidades en comunicación, negociación y orientación a resultados.

Experiencia Profesional

Asesor Comercial – Telemarketing, Valencia, España, 2025-2026

- Gestión de clientes potenciales mediante llamadas comerciales.
- Identificación de necesidades del cliente y presentación de soluciones comerciales.
- Seguimiento de oportunidades de negocio.
- Desarrollo de habilidades de negociación, comunicación y manejo de objeciones.

Logros Destacados

- Tercer Lugar en CompanyGame International Competition-Categoría Marketing**

Representé a PRIME Business School Universidad Sergio Arboleda en la 13.ª edición del reto internacional de simulación de negocios CompanyGame, compitiendo entre más de 18.000 participantes y 850 universidades de más de 20 países. Mi equipo obtuvo el 3.er lugar (Bronce) en la categoría de Marketing, participando en decisiones relacionadas con expansión, precios, ventas, innovación y promoción empresarial.

- Miembro del Programa de Honores Rodrigo Noguera Laborde de la Universidad Sergio Arboleda, por excelencia académica y alto promedio acumulado.

Formación Académica

- MBA en Negocios Digitales (TFM pendiente) Universitat Politècnica de València (España) | Clases finalizadas
- Marketing Integral y Negocios Globales PRIME Business School – Universidad Sergio Arboleda Graduación prevista: Noviembre 2026

Habilidades Blandas

- Liderazgo
- Comunicación efectiva
- Pensamiento estratégico
- Resolución de problemas
- Adaptabilidad
- Trabajo en equipo

Manejo de Herramientas

- Excel Avanzado: presupuestos, tablas dinámicas, dashboards
 - Power BI: Visualización financiera, indicadores, reportes
 - Google Analytics – análisis de tráfico web y comportamiento del consumidor.
 - Google Ads / Meta Ads (Facebook e Instagram Ads) – gestión de campañas publicitarias digitales.
 - SEMrush / Ahrefs / Ubersuggest – investigación de palabras clave y análisis SEO.
 - Mailchimp / HubSpot / ActiveCampaign – automatización de marketing y email marketing.
 - Canva / Adobe Photoshop / Illustrator – diseño de piezas gráficas y contenido visual.
-

Manejo de Idiomas

- Inglés: B1