



CARLOS GUTIÉRREZ P.

**COMUNICADOR SOCIAL Y
PERIODISTA**

☎ 3504705393

✉ cagprensa@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Comunicador Social y Periodista Especializado en comunicación estratégica con amplia experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación en entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Mi trayectoria incluye la creación, logística y desarrollo de eventos.

Adicionalmente, poseo una amplia experiencia en la creación y redacción de contenido para redes sociales y medios de comunicación, así como en la realización, producción y postproducción de contenido audiovisual y fotográfico. Mi enfoque combina la astucia comunicativa con un profundo análisis de los entornos, creando narrativas persuasivas que generan interacción con los públicos objetivo.

EXPERIENCIA LABORAL

PERIODISTA Y ASESOR DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Alcaldía Municipal de Soacha (Cundinamarca)
Septiembre 2024 – Diciembre 2024

ASESOR DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Gobernación de Cundinamarca
Mayo 2023 – Diciembre 2023

PERIODISTA Y ASESOR DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Alcaldía Municipal de Soacha (Cundinamarca)
Octubre 2021 – Diciembre 2022

DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Fondo de Solidaridad con los Jueces colombianos –
FASOL
Agosto 2021 – Julio 2022

JEFE DE PRENSA

Alcaldía Municipal de Villeta (Cundinamarca)
Enero de 2020 – Junio de 2020

ASESOR DE COMUNICACIONES

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca –
CAR
Agosto de 2016 – Febrero de 2020

ASESOR DE DESPACHO

Gobernación de Cundinamarca –
Secretaría del Ambiente
Abril 2013 - Febrero 2016

TÉCNICO OPERATIVO

Gobernación de Cundinamarca –
Secretaría de Desarrollo Social
Mayo 2012 – Abril 2013

COMUNICADOR ORGANIZACIONAL

Instituto Interamericano De Cooperación
para la Agricultura - IICA
REPRESENTACIÓN EN COLOMBIA
Marzo 2010 – Septiembre 2010

HABILIDADES



Diseño y ejecución de estrategias de comunicación con un enfoque en la promoción de proyectos y acciones sociales.



Redacción y diseño de contenido para medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de difundir mensajes institucionales.



Capacidad para planificación, logística y desarrollo de eventos presenciales o virtuales para promover proyectos y acciones gubernamentales y sociales.



Destreza en la realización, producción y postproducción de contenido audiovisual.

LOGROS

Publicaciones:

- Libro: Cundinamarca Neutra, La Ruta Ambiental del Bicentenario.
- Libro: El Cóndor de los Andes Renace en Cundinamarca.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Sergio Arboleda

Escuela de Posgrados

Título: Especialización en Comunicación Estratégica

Año: 2021

Centro de Excelencia Internacional

Sergio Arboleda (Madrid-España)

Título: Comunicación Estratégica y Multimedia en la Nueva Sociedad DigitalAño: 2018

Fundación Universitaria

Iberoamericana –FUNIBER

Diplomado: Gestión de Residuos Sólidos

Año: 2015

Universidad Sergio Arboleda

Escuela de Pregrado

Título: Comunicador Social y Periodista

Año: 2012

Universidad Sergio Arboleda Programa de

Comunicación Social y Periodismo

Diplomado: Gerencia de la Comunicación Estratégica

Año: 2009

Producciones:

Beneficiarios de electrificación rural

Bioparque La Reserva

Proyecto de Paneles Solares

La Requilina

