



# ANDRÉS FELIPE CAJAMARCA M.

## Profesional en Mercadeo

Análisis e Investigación de Mercados  
Experiencia de Cliente - Desarrollo e Innovación

Bogotá - 321 4717575 / 311 4821094 - andresfmantilla94@gmail.com  
linkedin.com/in/andrescajamarca-mercadeo-estrategias-ventas

### FORTALEZAS

- Diseño y ejecución de estrategias de marketing e innovación de acuerdo a cada línea de negocio.
- Análisis de competencia por medio de investigación en bases de datos.
- Desarrollo de estrategias de posicionamiento y penetración en el mercado.
- Gestión de redes sociales con conocimiento de métricas, formatos y objetivos de alcances.
- Investigación de mercados enfocada en el análisis de tendencias, necesidades del consumidor y toma de decisiones con base en las encuestas.
- Manejo de plataformas digitales (Redes sociales o plataformas de streaming).

### HABILIDADES

- Pensamiento analítico orientado a la resolución de problemas..
- Toma de decisiones estratégicas.
- Resolución de conflictos.
- Capacidad de comunicación clara y asertiva.
- Cumplimiento de objetivos.
- Adaptabilidad a diferentes entornos y cultura organizacionales.

### EDUCACIÓN

#### **Máster Marketing Digital y Customer Experience**

EUDE European Business School  
Madrid, España (En Curso)

#### **Profesional en Mercadeo**

Universidad Jorge Tadeo Lozano.  
Bogotá, Colombia 2023.

### PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Mercadeo con enfoque analítico y visión estratégica, especializado en la gestión integral de proyectos de marketing enfocados en el posicionamiento de marca, la optimización de procesos comerciales y la toma de decisiones basadas en análisis de mercado. Cuento con experiencia en la coordinación de iniciativas multicanal que combinan investigación, diseño de estrategias y ejecución táctica, generando resultados sostenibles y alineados con los objetivos organizacionales.

Con una amplia capacidad para gestionar equipos de forma colaborativa, facilitar la comunicación entre áreas y proponer acciones de alto impacto que fortalecen la presencia de marca. Con pensamiento estructurado, adaptabilidad y orientación a resultados, lo que permite aportar valor en entornos dinámicos y competitivos.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### **Analista administrativo y Asistente CEO Marketing**

Natural Balance S.A.S

Febrero 2025 – Actualidad

- Realizar estrategias de atención al cliente, implementando nuevas tecnologías IA.
- Asistir en la relación con aliados estratégicos como cadenas de retail, puntos de venta y distribuidores.
- Gestión de redes sociales y campañas digitales en coordinación con el equipo de marketing.
- Apoyar la organización de reuniones, presentaciones y/o eventos relacionados con la marca.
- Creación y seguimiento de acciones promocionales y material POP.

#### **Auditoria – Apoyo en Brigada Calidad de Datos**

Fenalco

Junio 2024 – Diciembre 2024

- Verificar que los datos registrados por los asesores comerciales en la plataforma AppSheet no presenten problemas de veracidad en la información del tendero.
- Generar Hallazgos por cualquier inconsistencia detectada en la revisión de la información.
- Realizar apoyo en las actividades programadas por la empresa.
- Mantener comunicación constante con coordinadores y asesores, informando novedades o aclarando dudas correspondientes al proceso de auditoria.

## **FORMACIÓN CONTINUADA**

Estrategias de Marketing Digital  
Diplomado Virtual - Politécnico Superior

E-Commerce  
Diplomado Virtual - Politécnico Superior

Conferencia Creative Marketing.  
Pontificia Universidad Javeriana.

## **HERRAMIENTAS**

- Suite Microsoft Office (Excel y Access).
- Herramientas de analítica web (Passport y Ebook Academic Collection).
- Meta-Trader 4 y Meta 4 “Gestión y administración de RRHH”.

## **IDIOMAS**

**Certificación Ingles Intermedio.**  
Instituto Colombo Americano.  
Bogotá, Colombia 2013.

## **Asistente Administrativo y Marketing Digital**

DisSpace.  
[http://www.instagram.com/disspace\\_](http://www.instagram.com/disspace_)  
Diciembre 2023 - Febrero 2024.

- Ejecutar la parte de cotizaciones, facturación, cuentas de cobro, recibos de caja.
- Realizar la documentación pertinente para el proceso de cierre de ventas.
- Crear estrategias de venta y proyectos de crecimiento en aspectos de marketing digital.
- Promoción y divulgación de contenido en redes sociales tales como (Instagram, Facebook, TikTok).

## **Rotación de Personal - Contrato de prácticas**

Comdata Group. Soluciones integrales completamente personalizadas - <http://www.konecta-group.com>  
Junio 2022 - Diciembre 2022.

- Gestionar la rotación del personal de las diferentes campañas de la empresa.
- Realizar entrevistas de retiro al personal retirado.
- Identificar los motivos de rotación y entregar informes con los datos solicitados.
- Realizar formatos de Excel de rotación semanal y mensual.
- Ejecutar PPT's detalladas para las campañas.

## **Coordinador y Servicio al Cliente (Partner)**

EnlaU, app colombiana de emprendimiento en torno de la vida universitaria. Actualmente **Ubanku**  
Agosto 2019 - Agosto 2020

- Manejo de las estrategias de mercadeo y servicio al cliente de los domiciliarios (Runners), y medición de satisfacción del cliente.
- Recolección y análisis de los beneficios del cliente en el manejo y desempeño de los domiciliarios (Runners).

**\*Referencias e información adicional, a deposición del interesado.**