

ALEJANDRA RAMÍREZ SÁNCHEZ

Mercadóloga

Aleramirezsanchez08@gmail.com • +57 313 8842899 • www.linkedin.com/in/alejandraramirezsanchez • Cota -Cundinamarca

Profesional en Mercadeo Bilingüe con experiencia como Jefe de Prensa, Editora Senior y Community Manager. He liderado y coordinado equipos creativos, colaborando con grandes marcas como Alpina, Team Foods y Berlitz. Mi enfoque en optimización de contenido web y estrategias SEO ha aumentado el reconocimiento de marca en un 25%, las interacciones en línea en un 20%, el tráfico en un 40% y las conversiones en un 15%. Mi capacidad para análisis y ejecución de estrategias publicitarias ha generado leads cualificados y aumentado las ventas. Poseo un historial exitoso en el manejo de relaciones mediáticas y redacción efectiva de comunicados. Mi habilidad en la gestión de redes sociales ha incrementado seguidores y mejorado la interacción.

EDUCACIÓN

Profesional en Mercadeo • Universidad Santo Tomas de Aquino 2017

- Cursando • **Máster en Marketing Digital y Analítica Web**
- 2017 • **Diplomado en Marketing Digital**
- 2016 • **British Council, Nivel B2**
- 2016 • **ILSC Language School – Frances | Montreal Canadá**
- 2015 • **II Foro de Marketing**
- 2014 • **Xculture Global Collaboration Course, Plan de Negocios**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Redactora • Alcaldía de Cota

Ene/2024 – Actual

- Redacto y corrijo textos para diversos contenidos, asegurando claridad, coherencia y alineación con la estrategia comunicativa de la alcaldía.
- Presento videos para las redes sociales de la alcaldía, contribuyendo a una mayor cercanía con la ciudadanía y al fortalecimiento de la imagen institucional.
- Gestiono y publico contenido para 13 dependencias diferentes en las redes sociales de la alcaldía, optimizando la difusión de información y garantizando una comunicación efectiva.
- Administro y gestiono contenidos para las redes sociales oficiales de la alcaldía en X, Instagram, TikTok, Facebook y el canal de WhatsApp, impulsando la interacción y el alcance de la información institucional.
- Diseño estrategias para publicaciones y planificación de parrillas de contenido, asegurando una comunicación estructurada y alineada con los objetivos de la alcaldía.
- Organizo las agendas del área de diseño y audiovisual, facilitando la coordinación y ejecución de proyectos de comunicación visual.
- Acompaño al equipo audiovisual en la cobertura de eventos, asegurando la producción de material de calidad y la difusión oportuna de las actividades institucionales.

Editora Senior, • We Are Content

Ene/2021 – Ene/2024

- Dirigí y coordiné equipos de redactores y creativos en 10 proyectos, asegurando la coherencia del mensaje y la entrega oportuna, lo que resultó en una mejora del 30% en la eficiencia del flujo de trabajo.
- Colaboré con marcas líderes como Alpina, Team Foods (Campi, La Buena, Gourmet, Olivetto) y Berlitz, contribuyendo a un aumento del 25% en el reconocimiento de marca y un incremento del 20% en las interacciones en línea.
- Optimicé y enriquecí más de 100 piezas de contenido para páginas web, resultando en un aumento promedio del 30% en el tiempo de permanencia de los usuarios en el sitio.
- Desarrollé 15 briefs que sirvieron como guías de proyectos exitosos, reduciendo en un 20% el tiempo de revisión y ajustes.
- Mejoré la visibilidad en motores de búsqueda mediante la implementación de estrategias SEO, lo que generó un aumento del 40% en el tráfico orgánico y un incremento del 15% en las conversiones.

Community Manager, • Natalia Benavides M – El Trabajo de tus Sueños

May/2020 – Dic/2020

- Realicé análisis de redes sociales, evaluando métricas clave y proporcionando recomendaciones que llevaron a un aumento del 25% en el compromiso de la audiencia y una disminución del 15% en la tasa de rebote.
- Desarrollé y ejecuté exitosamente 8 estrategias publicitarias integrales, resultando en un incremento del 40% en el tráfico del sitio web y una mejora del 20% en la tasa de conversión.
- Gestioné de manera efectiva 3 cuentas de redes sociales, creando y publicando contenido atractivo que condujo a un crecimiento del 30% en seguidores y un aumento del 25% en la participación de la audiencia.

Jefe de Prensa, • Concejo Municipal de Cota

Ene/2019 – Dic/2019

- Dirigí la planificación y ejecución de 10 estrategias de comunicación exitosas para el Concejo Municipal de Cota, resultando en un aumento del 30% en la visibilidad de las iniciativas y un incremento del 25% en la participación ciudadana en reuniones públicas.
- Supervisé y guíé un equipo de 4 profesionales de comunicación, impulsando la creación de contenidos de calidad y el aumento del 15% en la interacción en redes sociales.
- Monitoreé y analicé las redes sociales y la percepción pública, proporcionando informes mensuales que llevaron a la adaptación de estrategias y a un aumento del 10% en la calificación de la imagen institucional.

Coordinadora de Mercadeo, • Ópalo Eventos y Protocolo

Ene/2019 – Dic/2019

- Desarrollé y ejecuté exitosamente el plan estratégico de mercadeo anual, lo que resultó en un aumento del 20% en las ventas y en la expansión de la base de clientes en un 15%.
- Coordiné con éxito 10 eventos publicitarios a lo largo del año, logrando una asistencia total de más de 3000 personas y generando un retorno de inversión del 25% a través de ventas directas en los eventos.

IDIOMAS

- *Ingles • Avanzado*
- *Frances • Básico*

COMPETENCIAS

Análisis de datos | SEO y SEM | Marketing digital | Investigación de Mercadeo | Gestión de Proyectos | Creatividad | Adaptabilidad | Liderazgo | Negociación | Optimización de Contenidos | Gestión de Redes Sociales | Contenido Web.